



STRUTTURA DELLA COMPETIZIONE

In tutta Europa e oltre, gli insegnanti sono alla ricerca di modi innovativi per coinvolgere i propri studenti nelle grandi questioni che devono affrontare le società odierne. Blue Schools invita i docenti delle scuole secondarie di tutte le materie ad utilizzare la Blue Economy come un modo per coinvolgere gli alunni nelle materie scolastiche e per condividere le loro idee!

Il progetto **Blue Schools** mira ad introdurre la Blue Economy nella scuola e ad aiutare gli studenti a costruire un futuro sostenibile nelle zone costiere e nelle isole. Tutto ciò può essere raggiunto attraverso lo sviluppo di risorse educative e la creazione di sinergie a livello locale.

Il **Mare Mediterraneo** è una risorsa naturale ed economica inestimabile per Europa e l'Africa, e soprattutto per gli abitanti che vivono lungo la costa. Attualmente gli studenti apprendono dai libri di testo o dai testi multimediali e le attività sul campo non sono comuni a scuola; di conseguenza, gli studenti dell'area mediterranea non hanno l'opportunità di acquisire ulteriore familiarità con l'ambiente marino.

Gli abitanti delle zone costiere affrontano quotidianamente una serie di sfide: spopolamento, inquinamento marino, disoccupazione o posti di lavoro stagionali e di bassa qualità, perdita di attività economiche tradizionali, come la pesca, ed altro ancora. Durante il periodo primaverile / estivo, la maggior parte di queste aree accoglie una grande quantità di turisti, i quali causano uno sfruttamento eccessivo delle risorse naturali e creano grandi quantità di rifiuti; nel periodo invernale, invece, queste aree si restringono e lottano per sopravvivere.

Alla luce di quanto sopra esposto, i partner del progetto Blue Schools hanno organizzato una competizione europea, al fine di sensibilizzare gli studenti della scuola secondaria e creare una rete di scuole che affrontino le stesse "sfide blu".

La **Competizione**, organizzata dai **partner del progetto Blue Schools'**, ha lo scopo di far conoscere il concetto di Blue Economy ai giovani dai 12 ai 16 anni.

La competizione è strutturata in due **parti**:

1. Cosa avete fatto per **diventare una Blue School?** (1 premio)

Una scuola blu è una scuola rivolta al suo mare, al suo oceano e alla sua costa.

Significa che la scuola attua pratiche sostenibili (raccolta differenziata e riciclaggio dei rifiuti, riduzione dei gas serra, risparmio di energie rinnovabili e quant'altro), in relazione o in collaborazione con l'ecosistema locale dell'economia marittima. Una scuola blu educa gli studenti (livello secondario – da 12 ai 16 anni) allo sviluppo sostenibile e li incoraggia ad essere coinvolti nella società come cittadini responsabili, che mostrano interesse per le questioni relative alla sostenibilità e partecipano allo sviluppo di programmi locali atti a costruire un futuro migliore ed in linea con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs).

L'idea è quindi quella di introdurre la Blue Economy nell'istruzione scolastica per costruire una generazione sensibile alle questioni ambientali ed empatica, ispirata al patrimonio culturale locale, collegando la vita marina alla crescita economica e all'occupazione.

Descrivete le azioni che avete intrapreso nella vostra scuola per diventare Blu 2 pagine al massimo

2. Sviluppare un progetto su temi della Blue Economy per risolvere un problema relativo alla Blue Economy (5 premi)

Gli studenti, facendo ricorso ad un approccio multidisciplinare, dovranno focalizzare la loro attenzione (individualmente o in gruppo) su un problema relativo alla Blue Economy, proponendo una soluzione, risoluzione, riduzione o addirittura lo sfruttamento debole delle risorse naturali per impedire la distruzione delle aree costiere e dei mari.

Categorie: (ogni progetto deve riguardare una sola categoria, la sottocategorie sono indicative)

- **Turismo, litorale e patrimonio marino:**
 - Valorizzare la scoperta del patrimonio portuale
 - Scoperta di attività tradizionali (danze popolari, ricamo, arte, professioni tradizionali, ecc.)
 - Scoperta della costa marina (approccio ambientale e storico - interdisciplinare)
 - Scoperta dell'ecosistema marino

- **Inquinamento marino e riscaldamento globale:**
 - Gestione dei rifiuti
 - Risparmio e gestione delle risorse rinnovabili (acqua, elettricità, gas serra, ecc.)
 - Economia circolare

- **Protezione dell'ambiente marino**
 - Gestione delle risorse alieutiche
 - Conservazione della fauna e della flora marina
 - Sensibilizzazione alla biodiversità marina

- **Imprenditorialità nella Blue Economy**
- Riciclo dei rifiuti
- Energie rinnovabili innovative
- Nuove tecnologie
- Materiali innovativi

- **Sport acquatici**
- Attività sportive tradizionali
- Attività nautiche

Termini e Condizioni:

- Lavorare individualmente o in gruppi appartenenti alla stessa classe o classi diverse. Devono partecipare solo gli studenti che si candidano volontariamente al concorso
- Lavorare su diverse materie scolastiche: geografia, economia, storia, arte, ecc.
- Individuare un problema e proporre una soluzione per una vera Blue Economy
- Coinvolgere, possibilmente, almeno un partner pubblico-privato esterno, locale, del mondo marino
- Coinvolgere, possibilmente, oltre ai docenti, altri membri della scuola: genitori, personale scolastico, ecc.

Durata

La competizione rimarrà aperta dal 22 febbraio fino al 10 Maggio 2021.

Presentazione

Potete inviare la proposta di presentazione in inglese inviando il link di un video da 2 a 5 minuti (non più di 1 tentativo) tramite e-mail all'indirizzo blueschools.competition@gmail.com entro il 10 maggio 2021 alle 16:00 (CET).

Si accetta l'uso di wetransfer o altri mezzi per il download.

Eleggibilità

La competizione è aperta a tutte le scuole dei paesi dell'Unione Europea e oltre, per le classi con alunni di età compresa dai 12 ai 16 anni.

Procedimento di valutazione

Dall'11 maggio, la giuria composta da 4 membri del partenariato (un rappresentante di ciascuna delle seguenti organizzazioni: PONATHA, Chios Marine Club, IDEC SA, Petra Patrimonia Corsica) aprirà i file e sceglierà i vincitori secondo i criteri di selezione.

Criteri of selezione: *(Punteggio da 1 a 5 per ciascun criterio - 1 punto per i sottocriteri)*

- Impatto del progetto (*Corrisponde perfettamente sia alla categoria stabilita sia alla definizione di Blue economy, Rilevanza tra bisogni e soluzione, Sostenibilità del progetto, Impatto nella vita reale*)
- Rispetto dei termini e delle condizioni (*multidisciplinare, identificazione di un problema, ricerca di una soluzione, coinvolgimento di altri membri delle scuole oltre agli insegnanti, coinvolgimento di attori locali*)
- Comunicazione (*fluidità orale, vocabolario e stile, chiarezza delle idee, senso estetico, creatività / innovazione (in relazione alle pratiche esistenti)*)
- Quanto è realistico il progetto? (*Identificazione di un problema reale, Soluzione relativa a una situazione esistente, Conveniente, Impatto sulla comunità locale, Soluzione che può essere implementata nella vita reale*)

I progetti delle diverse categorie con le note migliori saranno i vincitori

Premio

I vincitori di ciascuna categoria (Sport acquatici, Attività di economia blu innovativa, Protezione dell'ambiente marino, Inquinamento del mare e riscaldamento globale, Turismo, costa e patrimonio marino) delle scuole partner saranno invitati alla cerimonia che si terrà in Sicilia nel mese di maggio 2021 (oppure online se non possibile a causa della pandemia).

Tutte le scuole vincitrici riceveranno il libro *"Renewable Energy Compass"* e ciascun studente riceverà un attestato di vincitore della propria categoria.

Tutti i partecipanti, le cui presentazioni rispetteranno i termini e le condizioni di partecipazione, riceveranno un badge Blue School.

Vincitori

I vincitori saranno contattati tramite l'email fornita nell'email di partecipazione.

Comunicati: accettando il premio, il vincitore consente a Blue Schools di utilizzare il proprio nome e la proposta vincente da diffondere come risultato del concorso.

Restrizioni sui contenuti

Il contenuto inviato deve soddisfare i seguenti criteri:

- Il contenuto deve essere originale e non deve essere copiato o riformulato da alcuna fonte
- Il contenuto non deve mostrare i volti dei minori (oppure devono essere nascosti)
- Il contenuto non deve violare i diritti di terze parti
- Il contenuto non deve essere inappropriato o non idoneo alla pubblicazione

Dichiarazioni GDPR

L'organizzatore tratterà i dati personali in conformità con il "Regolamento generale sulla protezione dei dati" dell'Unione Europea (<https://gdpr.eu/>).



Contatti:

Tutti i partecipanti hanno il diritto di contattare in qualsiasi momento l'organizzatore e chiedere la correzione di eventuali dati personali in loro possesso o chiederne la cancellazione: tramite e-mail all'indirizzo blueschools.competition@gmail.com.